

Este sitio es una parte de [Acerca de eNotices](#) | [Preguntas más frecuentes](#) | [Ayuda](#) | [Contacto](#) | [Aviso Jurídico](#)



eNotices

Formulario de contratación español (es)

[SIMAP](#) [TED](#) [eNotices](#)

Nombre de usuario: **alcoba**

Menú del usuario

[Comenzar un nuevo formulario](#)

[Sus anuncios](#)

[Perfil del usuario](#)

[Cierre de sesión](#)

Página de notificación de la presentación

Página de notificación de la presentación

Su anuncio ha sido presentado para su publicación en el Suplemento al Diario Oficial de la Unión Europea. Recibirá una notificación por correo electrónico sobre la situación de su anuncio.

En caso de error en el proceso de presentación recibirá también una notificación y el anuncio se reenviará a la sección "Formularios que se han de completar".

Título oficial : ES-MELILLA: Servicios de publicidad

Número No_Doc_Ext : 2015-024248

Fecha de presentación : 20/02/2015 12:02

[Acceso a formularios personales](#)

Gestionado por la Oficina de Publicaciones [Arriba](#)



Unión Europea

Publicación en el Suplemento al Diario Oficial de la Unión Europea

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luxemburgo Fax: +352 29 29 42 670

Correo electrónico: ojs@publications.europa.eu Información y formularios en línea: <http://simap.europa.eu>

Anuncio de licitación

(Directiva 2004/18/CE)

Apartado I : Poder adjudicador

I.1) Nombre, direcciones y punto(s) de contacto:

Nombre oficial: CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA, CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA NEGOCIADO DE CONTRATACIÓN Documento nacional de identidad: *(si se conoce)*

Dirección postal: PLAZA DE ESPAÑA, 1

Localidad: MELILLA

Código postal: 52001

País: España (ES)

Punto(s) de contacto:

Teléfono: +34 952699131/151

A la atención de: MARIBEL CAÑA

Correo electrónico: mcana01@melilla.es

Fax: +34 952699129

Direcciones Internet: *(en su caso)*

Dirección del poder adjudicador/de la entidad adjudicadora: *(URL)* www.melilla.es

Dirección del perfil de comprador: *(URL)*

Acceso electrónico a la información: *(URL)*

Presentación electrónica de ofertas y solicitudes de participación: *(URL)*

Puede obtenerse más información en

Los puntos de contacto mencionados arriba Otros *(cumplimentese el anexo A.I)*

El pliego de condiciones y la documentación complementaria (incluidos los documentos destinados a un diálogo competitivo y un sistema dinámico de adquisición) pueden obtenerse en

Los puntos de contacto mencionados arriba Otros *(cumplimentese el anexo A.II)*

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a

Los puntos de contacto mencionados arriba Otros *(cumplimentese el anexo A.III)*

I.2) Tipo de poder adjudicador

Ministerio o cualquier otra entidad nacional o federal, incluidas sus delegaciones regionales o locales

Organismo/oficina nacional o federal

Entidad regional o local

Organismo/oficina regional o local

Organismo de Derecho público

Institución/organismo europeo u organización internacional

Otros: *(especifíquese)*

I.3) Principal(es) actividad(es)

- Servicios generales de las administraciones públicas
- Defensa
- Orden público y seguridad
- Medio ambiente
- Economía y Hacienda
- Salud
- Vivienda y servicios para la colectividad
- Protección social
- Ocio, cultura y religión
- Educación
- Otros: *(especifíquese)*

I.4) Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores

El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores:

sí no

puede proporcionarse más información sobre esos poderes adjudicadores en el anexo A

Apartado II : Objeto del contrato

II.1) Descripción :

II.1.1) Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador :

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA EN MEDIOS RADIOFÓNICOS

II.1.2) Tipo de contrato y emplazamiento de las obras, lugar de entrega o de ejecución :

selecciónese una sola categoría –obras, suministros o servicios–, la que mejor corresponda al objeto específico de su contrato o adquisición

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Obras | <input type="radio"/> Suministros | <input checked="" type="radio"/> Servicios |
| <input type="checkbox"/> Ejecución | <input type="checkbox"/> Adquisición | Categoría de servicio nº: 13 |
| <input type="checkbox"/> Proyecto y ejecución | <input type="checkbox"/> Arrendamiento financiero | Para las categorías de servicios, |
| <input type="checkbox"/> Realización de la obra, por cualquier medio, que responda a las exigencias especificadas por los poderes adjudicadores | <input type="checkbox"/> Alquiler | véase el anexo C1 |
| | <input type="checkbox"/> Compra a plazos | |
| | <input type="checkbox"/> Combinación de los anteriores | |

Emplazamiento principal de las obras, lugar principal de entrega o de ejecución :

INSERCIÓNES PUBLICITARIAS EN EMISORAS DE RADIO DE DIFUSIÓN LOCAL EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA, QUE ESTÉN EN POSESIÓN DE LA CORRESPONDIENTE LICENCIA O AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Código NUTS: ES

II.1.3) Información sobre el contrato público, el acuerdo marco o el sistema dinámico de adquisición:

- El anuncio se refiere a un contrato público
 El anuncio se refiere al establecimiento de un acuerdo marco
 El anuncio se refiere al establecimiento de un sistema dinámico de adquisición

II.1.4) Información sobre el acuerdo marco : (en su caso)

- Acuerdo marco con varios operadores Acuerdo marco con un solo operador

Número :

o

(en su caso) número máximo : de participantes en el acuerdo marco previsto

Duración del acuerdo marco

Duración en años : o en meses :

Justificación de un acuerdo marco de duración superior a cuatro años :

Valor estimado total de las adquisiciones durante todo el período de vigencia del acuerdo marco (en su caso, únicamente cifras)

Valor estimado IVA excluido : Moneda :

o

Horquilla: entre : : y : : Moneda :

Frecuencia y valor de los contratos que se adjudicarán : (si se conocen)

II.1.5) Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones) :

SE TRATA DE LA INSERCIÓN PUBLICITARIAS EN EMISORAS DE RADIO DE DIFUSIÓN LOCAL EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA, QUE ESTÉN EN POSESIÓN DE LA CORRESPONDIENTE LICENCIA O AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA

II.1.6) Vocabulario común de contratos públicos (CPV) :

	Nomenclatura principal	Nomenclatura complementaria (en su caso)
Objeto principal	79341000	

II.1.7) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública :

Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : sí no

II.1.8) Lotes: (para proporcionar información sobre los lotes, utilícese un ejemplar del anexo B por cada lote)

El contrato está dividido en lotes: sí no

(en caso de respuesta afirmativa) Las ofertas deberán presentarse para

un solo lote

uno o varios lotes

todos los lotes

II.1.9) Información sobre las variantes:

Se aceptarán variantes : sí no

II.2) Cantidad o extensión del contrato :

II.2.1) Cantidad o extensión global del contrato : (incluidos todos los lotes, renovaciones y opciones, en su caso)

IMPORTE TOTAL: 300.000,00 €, DESGLOSADO EN PRESUPUESTO: 288.461,54 €, IPSI: 11.538,46 €.

(en su caso, únicamente cifras)

Valor estimado IVA excluido : 288461.54 Moneda : EUR

o

Horquilla: entre : : y : : Moneda :

II.2.2) Información sobre las opciones : (en su caso)

Opciones : sí no

(en caso de respuesta afirmativa) Descripción de tales opciones :

(si se conoce) Calendario provisional para ejercer dichas opciones :

en meses : o en días : (a partir de la adjudicación del contrato)

II.2.3) Información sobre las renovaciones : (en su caso)

Este contrato podrá ser renovado: sí no

Número de renovaciones posibles: (si se conoce) o Horquilla: entre : y:

(si se conoce) En el caso de contratos renovables de suministros o servicios, plazo estimado para los contratos posteriores:

en meses: o en días: (a partir de la adjudicación del contrato)

II.3) Duración del contrato o fecha límite de ejecución:

Duración en meses : 6 o en días: (a partir de la adjudicación del contrato)
o
comienzo: (dd/mm/aaaa)
ejecución: (dd/mm/aaaa)

Apartado III : Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) Condiciones relativas al contrato:

III.1.1) Depósitos y garantías exigidos: *(en su caso)*

5 POR CIENTO DEL IMPORTE DE ADJUDICACIÓN DEL LOTE QUE CORRESPONDA (IPSI EXCLUIDO)

III.1.2) Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan:

SE FINANCIARÁ CON CARGO A LA PARTIDA PRESUPUESTARIA 01/49202/22602, "MEDIOS DE COMUNICACIÓN" POR UN IMPORTE DE 300.000,00 €, EXISTIENDO RETENCIÓN DE CRÉDITO Nº DE DOCUMENTO 12015000004712, DE FECHA 6/02/2015.

III.1.3) Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de operadores económicos adjudicataria del contrato: *(en su caso)*

III.1.4) Otras condiciones particulares: *(en su caso)*

La ejecución del contrato está sujeta a condiciones particulares : sí no
(en caso de respuesta afirmativa) Descripción de las condiciones particulares:

III.2) Condiciones de participación:

III.2.1) Situación personal de los operadores económicos, incluidas las exigencias relativas a la inscripción en un registro profesional o mercantil:

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:

III.2.2) Capacidad económica y financiera:

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:

VER PUNTO 12 DEL ANEXO I DEL PLIEGO DE CLAÚSULAS ADMINISTRATIVAS QUE RIGEN EN EL PRESENTE CONTRATO.

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: *(en su caso)*

III.2.3) Capacidad técnica:

Información y trámites necesarios para evaluar si se cumplen los requisitos:

VER PUNTO 12 DEL ANEXO I DEL PLIEGO DE CLAÚSULAS ADMINISTRATIVAS QUE RIGEN EN EL PRESENTE CONTRATO

Nivel o niveles mínimos que pueden exigirse: *(en su caso)*

III.2.4) Información sobre contratos reservados: *(en su caso)*

El contrato está reservado a talleres protegidos

La ejecución del contrato está reservada a los programas de empleo protegido

III.3) Condiciones específicas de los contratos de servicios:

III.3.1) Información sobre una profesión concreta:

La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta: sí no

(en caso de respuesta afirmativa) Referencia de la disposición legal, reglamentaria o administrativa correspondiente :

III.3.2) Personal encargado de la prestación del servicio:

Las personas jurídicas deben indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal encargado de la prestación del servicio: sí no

Apartado IV : Procedimiento

IV.1) Tipo de procedimiento:

IV.1.1) Tipo de procedimiento:

Abierto

Restringido

Restringido acelerado

Justificación de la elección del procedimiento acelerado:

Negociado

Ya han sido seleccionados algunos candidatos (cuando proceda, en determinados tipos de procedimientos negociados) : sí no
(en caso de respuesta afirmativa, indíquense los nombres y direcciones de los operadores económicos ya seleccionados con arreglo al apartado VI.3, Información complementaria)

Negociado acelerado

Justificación de la elección del procedimiento acelerado:

diálogo competitivo

IV.1.2) Limitación del número de operadores a los que se invitará a licitar o participar: (procedimientos restringido y negociado, diálogo competitivo)

Número previsto de operadores:

o

Número mínimo previsto: y (en su caso) número máximo

Criterios objetivos para la selección del número limitado de candidatos:

IV.1.3) Reducción del número de operadores durante la negociación o el diálogo: (procedimiento negociado, diálogo competitivo)

Aplicación del procedimiento en fases sucesivas con el fin de reducir gradualmente el número de soluciones que se debatirán o de ofertas que se negociarán : sí no

IV.2) Criterios de adjudicación

IV.2.1) Criterios de adjudicación (márquese la casilla o casillas que procedan)

El precio más bajo

o

La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta

los criterios enumerados a continuación (los criterios de adjudicación deben indicarse con su ponderación o bien en orden decreciente de importancia en caso de que no sea posible la ponderación por motivos que puedan demostrarse)

los criterios que figuren en el pliego de condiciones, en la invitación a licitar o a negociar o en el documento descriptivo

Criterios	Ponderación	Criterios	Ponderación
1. OFERTA ECONÓMICA	40	6.	

Criterios	Ponderación	Criterios	Ponderación
2. MEDICIÓN DE LA DIFUSIÓN DEL MEDIO	40	7.	
3. DECLARACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO	20	8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Información sobre la subasta electrónica

Se realizará una subasta electrónica sí no

(en caso de respuesta afirmativa, en su caso) Información complementaria acerca de la subasta electrónica:

IV.3) Información administrativa:

IV.3.1) Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente: (en su caso)
24/2015

IV.3.2) Publicaciones anteriores referentes al mismo contrato:

sí no

(en caso de respuesta afirmativa)

Anuncio de información previa Anuncio de perfil de comprador

Número de anuncio en el DOUE: de: (dd/mm/aaaa)

Otras publicaciones anteriores(en su caso)

IV.3.3) Condiciones para la obtención del pliego de condiciones y documentación complementaria o del documento descriptivo: (en caso de diálogo competitivo)

Fecha límite para la recepción de solicitudes de documentos o de acceso a los mismos

Fecha: Hora:

Documentos sujetos a pago sí no

(en caso de respuesta afirmativa, únicamente cifras) Precio: Moneda:

Condiciones y forma de pago:

IV.3.4) Fecha límite para la recepción de ofertas y solicitudes de participación:

Fecha: 07/04/2015 Hora: 13:00

IV.3.5) Fecha de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar: (si se conoce, en caso de los procedimientos restringido y negociado y de diálogo competitivo)

Fecha:

IV.3.6) Lengua(s) en que puede(n) redactarse los proyectos o las solicitudes de participación:

Cualquier lengua oficial de la UE

Lenguas oficiales de la UE:

ES

Otros:

IV.3.7) Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta:

hasta el: :

o

Duración en meses : o en días : (a partir de la fecha declarada de recepción de ofertas)

IV.3.8) Condiciones para la apertura de las ofertas:

Fecha : 20/04/2015 (dd/mm/aaaa) Hora 10:00

(en su caso) Lugar: SALON DE PLENOS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA

Personas autorizadas a estar presentes en la apertura de ofertas (en su caso) :

sí no

(en caso de respuesta afirmativa) Información adicional sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura:

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) Información sobre la periodicidad: *(en su caso)*

Se trata de contratos periódicos : sí no

(en caso de respuesta afirmativa) Periodicidad estimada para la publicación de futuros anuncios:

VI.2) Información sobre fondos de la Unión Europea:

Se relaciona el contrato con un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea : sí no

(en caso de respuesta afirmativa) Referencia de los proyectos o programas:

VI.3) Información adicional: *(en su caso)*

VI.4) Procedimientos de recurso:

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso:

Nombre oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO
CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Dirección postal: AVDA GRAL. PERÓN, 38 PLANTA 8

Localidad: MADRID

Código postal: 28020

País: España (ES)

Teléfono: +34 913491446/47

Correo electrónico:

Fax: +34 913491441

tribunal_recursos.contratos@minhap.gob.es

Dirección Internet: *(URL)* <http://www.minhap.gob.es>

Órgano competente para los procedimientos de mediación *(en su caso)*

Nombre oficial:

Dirección postal:

Localidad:

Código postal:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Fax:

Dirección Internet: *(URL)*

VI.4.2) Presentación de recursos: *(cumplimentese el apartado VI.4.2 o, en caso necesario, el apartado VI.4.3)*

VI.4.3) Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos:

Nombre oficial: NEGOCIADO DE CONTRATACIÓN

Dirección postal: PLAZA DE ESPAÑA, 1

Localidad: MELILLA

Código postal: 52001

País: España (ES)

Teléfono: +34 952699131/51

Correo electrónico: mcana01@melilla.es

Fax: +34 952699129

Dirección Internet: (URL) <http://www.melilla.es>

VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:

20/02/2015 (dd/mm/aaaa) - ID:2015-024248

Anexo A
Direcciones y puntos de contacto suplementarios

I) Direcciones y puntos de contacto en los que puede obtenerse más información

Nombre oficial: _____ Documento nacional de identidad: *(si se conoce)*
Dirección postal: _____
Localidad: _____ Código postal: _____ País: _____
Punto(s) de contacto: _____ Teléfono: _____
A la atención de: _____
Correo electrónico: _____ Fax: _____
Dirección Internet: *(URL)* _____

II) Direcciones y puntos de contacto en los que pueden obtenerse los pliegos de condiciones y la documentación complementaria

Nombre oficial: _____ Documento nacional de identidad: *(si se conoce)*
Dirección postal: _____
Localidad: _____ Código postal: _____ País: _____
Punto(s) de contacto: _____ Teléfono: _____
A la atención de: _____
Correo electrónico: _____ Fax: _____
Dirección Internet: *(URL)* _____

III) Direcciones y puntos de contacto a los que deben remitirse las ofertas/solicitudes de participación

Nombre oficial: _____ Documento nacional de identidad: *(si se conoce)*
Dirección postal: _____
Localidad: _____ Código postal: _____ País: _____
Punto(s) de contacto: _____ Teléfono: _____
A la atención de: _____
Correo electrónico: _____ Fax: _____
Dirección Internet: *(URL)* _____

IV) Dirección del otro poder adjudicador en cuyo nombre el poder adjudicador realiza su adquisición

Nombre oficial _____ Documento nacional de identidad
(si se conocen):
Dirección postal: _____
Localidad _____ Código postal
País _____

----- (Utilícese el número de ejemplares del
apartado IV del anexo A que sea necesario) -----

Anexo B
Información relativa a los lotes

Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA EN MEDIOS RADIOFÓNICOS

Lote Nº : 1 Denominación : PRIMER LOTE DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: AL QUE LE CORRESPONDERÁ EL 34 % DE LAS CUÑAS QUE SE DESTINEN A CADA CAMPAÑA (SALVO LAS CORRESPONDIENTES AL LOTE ESPECÍFICO DE JUVENTUD).

1) Breve descripción:

SE TRATA DEL PRIMER LOTE DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: AL QUE LE CORRESPONDERÁ EL 34 % DE LAS CUÑAS QUE SE DESTINEN A CADA CAMPAÑA (SALVO LAS CORRESPONDIENTES AL LOTE ESPECÍFICO DE JUVENTUD).

2) Vocabulario común de contratos públicos (CPV):

	Nomenclatura principal	Nomenclatura complementaria (en su caso)
Objeto principal	79341000	

3) Cantidad o extensión:

IMPORTE TOTAL 102.000,00 €, DESGLOSADO EN PRESUPUESTO: 98.076,92 €, IPSI: 3.923,08 €.

(si se conoce, únicamente cifras) Coste estimado IVA excluido: 98076.92 Moneda: EUR

o

Horquilla: entre : y: Moneda:

4) Indicación sobre el período distinto de duración o el inicio/la ejecución del contrato: (en su caso)

Duración en meses : o en días : (a partir de la adjudicación del contrato)

o

comienzo: (dd/mm/aaaa)

ejecución: (dd/mm/aaaa)

5) Información adicional sobre los lotes:

Anexo B
Información relativa a los lotes

Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA EN MEDIOS RADIOFÓNICOS

Lote Nº : 2 Denominación : SEGUNDO LOTE DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL; AL QUE LE CORRESPONDERÁ EL 33 % DE LAS CUÑAS QUE SE DESTINEN A CADA CAMPAÑA (SALVO LAS CORRESPONDIENTES AL LOTE ESPECÍFICO DE JUVENTUD)

1) Breve descripción:

SE TRATA DEL SEGUNDO LOTE DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL; AL QUE LE CORRESPONDERÁ EL 33 % DE LAS CUÑAS QUE SE DESTINEN A CADA CAMPAÑA (SALVO LAS CORRESPONDIENTES AL LOTE ESPECÍFICO DE JUVENTUD)

2) Vocabulario común de contratos públicos (CPV):

	Nomenclatura principal	Nomenclatura complementaria <i>(en su caso)</i>
Objeto principal	79341000	

3) Cantidad o extensión:

IMPORTE TOTAL: 99.000,00 €, DESGLOSADO EN PRESUPUESTO: 95.192,31 €, IPSI: 3.807,69 €

(si se conoce, únicamente cifras) Coste estimado IVA excluido: 95192.31 Moneda: EUR

o

Horquilla: entre :

y:

Moneda:

4) Indicación sobre el período distinto de duración o el inicio/la ejecución del contrato: *(en su caso)*

Duración en meses : o en días : (a partir de la adjudicación del contrato)

o

comienzo: (dd/mm/aaaa)

ejecución: (dd/mm/aaaa)

5) Información adicional sobre los lotes:

Anexo C1 – Contratación pública general
Categorías de servicios mencionadas en el apartado II: Objeto del contrato
Directiva 2004/18/CE

Nº de categoría [1]	Asunto
1	Servicios de mantenimiento y reparación
2	Servicios de transporte por vía terrestre [2], incluidos servicios de furgones blindados y servicios de mensajería, excepto el transporte de correo
3	Servicios de transporte aéreo de pasajeros y carga, excepto el transporte de correo
4	Transporte de correo por vía terrestre [3] y por vía aérea
5	Servicios de telecomunicación
6	Servicios financieros: a) Servicios de seguros b) Servicios bancarios y de inversión [4]
7	Servicios de informática y servicios conexos
8	Servicios de investigación y desarrollo [5]
9	Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
10	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
11	Servicios de consultores de dirección [6] y servicios conexos
12	Servicios de arquitectura; servicios de ingeniería y servicios integrados de ingeniería; servicios de planificación urbana y servicios de arquitectura paisajista; servicios conexos de consultores en ciencia y tecnología; servicios de ensayos y análisis técnicos
13	Servicios de publicidad
14	Servicios de limpieza de edificios y servicios de administración de bienes raíces
15	Servicios editoriales y de imprenta, por tarifa o por contrato
16	Servicios de alcantarillado y eliminación de desperdicios; servicios de saneamiento y servicios similares
Nº de categoría [7]	Asunto
17	Servicios de hostelería y restaurante
18	Servicios de transporte por ferrocarril
19	Servicios de transporte fluvial y marítimo
20	Servicios de transporte complementarios y auxiliares
21	Servicios jurídicos
22	Servicios de colocación y suministro de personal [8]
23	Servicios de investigación y seguridad, excepto los servicios de furgones blindados
24	Servicios de educación y formación profesional
25	Servicios sociales y de salud
26	Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos [9]
27	Otros servicios

1 Categorías de servicios a las que se refieren el artículo 20 y el anexo II A de la Directiva 2004/18/CE.

2 Exceptuando los servicios de transporte por ferrocarril incluidos en la categoría 18.

3 Exceptuando los servicios de transporte por ferrocarril incluidos en la categoría 18.

4 Exceptuando los servicios financieros relativos a la emisión, compra, venta y transferencia de valores u otros instrumentos financieros, y los servicios prestados por los bancos centrales. Quedan también excluidos los siguientes: los servicios que consistan en la adquisición o el arrendamiento, independientemente del sistema de financiación, de terrenos, edificios ya existentes u otros bienes inmuebles, o relativos a derechos sobre

estos bienes. No obstante, los contratos de servicios financieros celebrados bien al mismo tiempo, bien con anterioridad o posterioridad al contrato de adquisición o de arrendamiento, en cualquiera de sus formas, se regularán por lo dispuesto en la Directiva.

5 Exceptuando los servicios de investigación y desarrollo distintos de aquellos cuyos beneficios pertenezcan exclusivamente al poder adjudicador para su utilización en el ejercicio de su propia actividad, siempre que el poder adjudicador remunere íntegramente la prestación del servicio.

6 Exceptuando los servicios de arbitraje y conciliación.

7 Categorías de servicios a las que se refieren el artículo 21 y el anexo II B de la Directiva 2004/18/CE.

8 Exceptuando los contratos de trabajo.

9 Exceptuando los contratos de adquisición, desarrollo, producción o coproducción de programas por organismos de radiodifusión y los contratos relativos al tiempo de difusión.